



LEFAY RESORTS PRESENTA IL BILANCIO DELLA SOSTENIBILITÀ 2015

Oggi 29 Giugno 2016, Lefay Resorts presenta il Bilancio della Sostenibilità 2015 redatto secondo le nuove linee guida G4 del “Global Reporting Initiative” e verificato da parte dell’ente TÜV Italia.

I numeri chiave contenuti nel Bilancio della Sostenibilità 2015 sono:

- **15.410.000** euro di fatturato operativo, in crescita del 9% rispetto al 2014;
- **49.500** presenze, con un incremento del 4%;
- **96%**, l’indice di soddisfazione degli Ospiti;
- **129** Collaboratori al Resort, di cui il 55% di provenienza locale;
- **- 1.086** tonnellate di CO₂ emesse, pari al 12% di riduzione rispetto al 2014;
- **100%**, la compensazione delle CO₂ emesse.

L’impegno in ambito di sostenibilità nel 2015 è stato caratterizzato inoltre da quattro nuovi progetti che hanno ulteriormente rafforzato l’identità green di Lefay Resorts:

- 1) **Certificazione “Being Organic and Ecological SPA”**. Nel 2015 Lefay SPA è stata certificata come prima SPA organica ed ecologica in Italia (e quarta al mondo), da parte di Ecocert, l’ente francese leader a livello mondiale nella certificazione di prodotti per la cosmesi. Lefay SPA ha ottenuto il **livello Excellence** che, oltre al rispetto dei 50 rigidi criteri previsti dal livello base, impone di soddisfare ulteriori obiettivi particolarmente ambiziosi. Lefay SPA si è contraddistinta grazie al suo innovativo concetto di benessere globale basato su tre pilastri fondamentali: a) L’unicità dei trattamenti e dei programmi salute di Lefay SPA Method; b) L’innovativo concept di Lefay SPA, ampia 3.800 mq e cuore pulsante di Lefay Resort & SPA Lago di Garda; c) Le misure messe in pratica per una gestione sostenibile della struttura, ovvero l’uso di tecnologie d’avanguardia per ridurre il consumo energetico.

2) **Identificazione dei cinque principi della cucina sostenibile Lefay Vital Gourmet.**

La filosofia sostenibile di Lefay Resorts si ritrova anche nella cucina vitale mediterranea che caratterizza l'offerta ristorativa di Lefay Resort & SPA Lago di Garda. Il concept culinario Lefay Vital Gourmet è parte integrante di questa filosofia green e si identifica nei cinque principi della cucina sostenibile: la **dieta mediterranea**, in cui l'olio extravergine d'oliva è protagonista; la **stagionalità**, volta ad offrire ingredienti sempre freschi; l'**etica** nel non utilizzare specie animali in pericolo di estinzione o prodotti ottenuti attraverso metodi violenti; la **territorialità**, secondo cui vengono privilegiati fornitori locali e sistemi di produzione biologica e infine l'**italianità**, che valorizza i prodotti tipici delle tradizioni regionali italiane.

3) **Nuovi progetti per la compensazione delle emissioni di CO₂.**

Prosegue il progetto **Lefay Total Green**, per compensare le emissioni di CO_{2eq} derivanti dalle attività del Resort. Grazie ad una revisione dell'impianto metodologico, quest'anno il sistema di calcolo per quantificare i consumi e le emissioni di gas climalteranti della struttura è stato sviluppato internamente e verificato da TÜV Italia secondo la norma ISO 14064. Lefay Resorts ha compensato le emissioni di CO₂ (pari a 8.244 t) tramite l'acquisto di equivalenti crediti verificati relativi a tre progetti, di cui due internazionali: il "Bus Rapid Transit China", per un sistema di trasporto pubblico rapido ed efficiente a Zhengzhou (China); il "Georgia Refurbishment of Enguri Hydro Power Plant", finalizzato all'aumento della resa dell'impianto idroelettrico sul fiume Enguri (Asia) e infine il progetto italiano "BOCAM" del Comune di Bologna, volto alla creazione di una rete di piste ciclabili di 143 km.

4) **Implementazione del sistema di identificazione della Materialità:**

Il modello di business di Lefay Resorts integra gli obiettivi economici con quelli sociali ed ambientali, con il fine di identificare le aspettative dei propri Stakeholder e sviluppare con essi proficue relazioni nel lungo termine. Per determinare i campi sui quali l'impresa impatta in maniera rilevante, a partire dal 2015 è stato introdotto un "Sistema di identificazione della Materialità", che ha permesso di attribuire delle priorità ai temi sostenibili, individuando quelli che influiscono in modo più significativo sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo. Tale valutazione è stata fatta incrociando l'ottica degli Stakeholder con quella aziendale: un incontro che ha



permesso di avere un controllo maggiore sulle aspettative più importanti e sugli obiettivi di miglioramento da sviluppare in futuro.

A coronare l'impegno profuso nell'offrire agli Ospiti un'esperienza benessere olistica nel pieno rispetto per l'ambiente, ben **9 prestigiosi** riconoscimenti internazionali sono stati assegnati al Resort nel solo anno 2015. Un primato che si estende su scala mondiale appena tre mesi più tardi, quando, il 29 febbraio 2016 in occasione dei **“World SPA & Wellness Awards”** a Londra, Lefay Resort & SPA Lago di Garda viene premiata come **“Migliore Destination SPA al Mondo”**.

“Siamo orgogliosi di presentare il secondo Bilancio della Sostenibilità verificato, che fotografa i progressi della nostra azienda nel raggiungimento di un modello di eccellenza basato sulla responsabilità sociale ed ambientale. Quest'anno l'impegno profuso nel rispetto dell'ambiente e nella soddisfazione dei nostri stakeholder si intensifica e si arricchisce di obiettivi sempre più ambiziosi, per diffondere una cultura d'impresa innovativa e consapevole”, ha commentato **Liliana Leali, Amministratore Delegato di Lefay Resorts.**

Per scaricare il Bilancio della Sostenibilità 2015 cliccare al seguente link:
<http://bit.ly/292aV9Z>

Contatti Stampa:

Lefay Resorts:

Piero Zecchini – tel. +39 0365 441767 - marketing@lefoyresorts.com

Ufficio Stampa:

PRB – tel. +39 02 8357320 – info@prb-cuman.it