



Scegli la certezza.
Aggiungi valore.

Corporate Social Responsibility - Assessment Solutions

Dimostrare il vostro impegno verso la responsabilità sociale.

Le sfide delle aziende

L'approccio etico al business è un biglietto da visita importante per le aziende, così come lo sono i prodotti o i servizi che forniscono, e questo perché un'efficace strategia di Corporate Social Responsibility (CSR) è un fondamentale aspetto per la sopravvivenza dell'organizzazione. La CSR oggi non è più considerata una scelta volontaria, ma una risposta al rischio reputazionale, alla pressione degli investitori sul mercato, ad un'avversa copertura mediatica, a regolamenti governativi e all'intervento di organizzazioni non governative (ONG). L'integrazione della CSR nell'affrontare questi fattori di rischio influenza positivamente l'intera organizzazione portando un vantaggio nel lungo periodo.

Quali sono i servizi di Assessment nella CSR?

Le organizzazioni sono responsabili dell'impatto delle loro attività sull'ambiente e sulla società. Le scelte dovrebbero tenere in considerazione le aspettative delle parti interessate ed essere fatte in modo trasparente. I processi operativi aziendali dovrebbero essere integrati nella strategia di CSR, tenendo conto degli aspetti economici, sociali ed ambientali. Non meno importante, la CSR rafforza la capacità dell'organizzazione di rispettare leggi nazionali ed internazionali e di promuovere buone pratiche. Esistono diversi standard volontari che supportano il processo di miglioramento dei processi che portano al raggiungimento e al miglioramento delle

condizioni lungo l'intera catena di fornitura.

Gli assessment in ambito CSR soddisfano i requisiti di base di trasparenza, legali, di comportamento etico, del rispetto dei diritti umani, delle esigenze delle parti interessate e delle regole di comportamento internazionale.

Come possiamo aiutarvi?

Con un team multidisciplinare di esperti presenti in numerosi paesi, con un'approfondita conoscenza del territorio e delle migliori pratiche applicabili. L'intervento del gruppo TÜV SÜD può migliorare i tre elementi basilari delle organizzazioni: le persone, il profitto, l'ambiente. I nostri esperti sono in grado di identificare rischi e inefficienze nella strategia di CSR adottata. Grazie all'esperienza a livello internazionale in ambito CSR, TÜV SÜD ha maturato le conoscenze e le competenze necessarie per fornire soluzioni che portano alla riduzione dei costi e dei rischi.

I nostri servizi di Assessment in ambito CSR

I nostri esperti mantengono un approccio sistematico e integrato nei confronti della CSR, con una visione ampia e completa delle procedure e del business aziendale oltre che degli stakeholders coinvolti nella catena del valore. TÜV SÜD ha sviluppato diversi sistemi di misurazione e verifica per valutare le prestazioni complessive delle organizzazioni in diverse aree strategiche. Sulla base dei risultati ottenuti, i nostri esperti sono in grado di comunicare le carenze e i rischi per i quali le organizzazioni dovrebbero



mettere in atto delle modifiche al fine di agire in modo più etico e trasparente e per contribuire ad incrementare il benessere della società.

■ **Assessment ISO 26000**

L'assessment basato sulla ISO 26000 misura le prestazioni e i miglioramenti della strategia adottata in ambito CSR. Questa valutazione consente di analizzare i rischi e le inefficienze così da trovare soluzioni. Si tratta di un processo di monitoraggio che valuta gli obiettivi in un arco di tempo definito e si conclude con una relazione che può essere utilizzata internamente o anche verso l'esterno.

■ **Valutazione del Report di Sostenibilità**

I nostri esperti verificano che le informazioni in ambito sociale ed ambientale pubblicate nel report di sostenibilità siano accurate e adeguatamente documentate, e redatte in accordo agli standard internazionali quali Global Reporting Initiative (GRI) e AA 1000 Accountability Principles. L'ente può anche verificare che i report di sostenibilità siano coerenti con la visione, la missione e la strategia dell'organizzazione. La valutazione esterna è un forte strumento per aumentare la credibilità aziendale.

■ **Soluzioni personalizzate**

Possiamo creare delle soluzioni su misura che aggiungono valore, aumentando l'efficacia dei sistemi di monitoraggio all'interno dell'organizzazione e lungo tutta la catena di fornitura. Tali soluzioni permettono alle aziende, e ai loro partner, di raggiungere i più elevati standard internazionali e di migliorare la loro credibilità sul mercato.

Vantaggi per le aziende

- **Aumentare il profitto e le quote di mercato** – attraverso un approccio basato sulla CSR, si migliorano l'operatività aziendale, i prodotti e i risultati sui mercati, oltre a stimolare le innovazioni.
- **Risparmio in termini di tempo** – integrando la strategia aziendale ai processi di gestione basati su standard come ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA8000® e ISO 50001.

- **Riduzione del rischio** – e quindi anche di azioni legali che potrebbero danneggiare la reputazione aziendale e procurare una pubblicità negativa.
- **Ottenere un vantaggio competitivo** – dimostrando agli stakeholders l'impegno verso un ambiente etico e responsabile.

Perché scegliere TÜV SÜD?

Scegliendo TÜV SÜD le aziende hanno la possibilità di confrontarsi con un team multidisciplinare di esperti che hanno una vasta esperienza e conoscono tutti gli aspetti della CSR. La presenza del gruppo TÜV SÜD a livello globale, insieme alla conoscenza di aspetti locali, permettono di fornire alle aziende un supporto immediato e concreto. Per garantire un livello del servizio costantemente elevato ogni azienda può contare su tecnici dedicati, in grado di assecondarne le esigenze. Questo permette di individuare rapidamente e con precisione quelle specifiche in ambito CSR.

Gli esperti dell'ente partecipano attivamente agli incontri internazionali degli organi e dei comitati di standardizzazione e questo consente di incrementare la competenza e la reputazione del marchio TÜV SÜD a livello internazionale e presso l'opinione pubblica.

Scegli la certezza. Aggiungi valore

TÜV SÜD è un punto di riferimento nella fornitura di servizi tecnici in ambito qualità, sicurezza e sostenibilità, in attività di prova, ispettive, di auditing e formazione, oltre che in certificazione. Presente in tutto il mondo con oltre 800 sedi, l'ente è in possesso di accreditamenti validi in Europa, Nord e Sud America, Medio Oriente e in Asia. Fornisce ai clienti soluzioni concrete che rappresentano un valore aggiunto tangibile per le imprese, i consumatori e l'ambiente.

Altri servizi TÜV Italia

- TÜV SÜD e TÜV Italia propongono altri servizi nell'ambito della Responsabilità Sociale come:
- SA8000® Certificazione del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale;
 - Verifiche di conformità sociale (BSCI, ETI, Codice di Condotta);
 - OHSAS 18001 – Certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro;
 - ISO 14001 – Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale;
 - ISO 50001 – Certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia.